

## **RESPONSABLE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE LA COMMUNAUTÉ**

Pivot est à la recherche d'un·e **responsable des réseaux sociaux et de la communauté** pour un remplacement de congé parental.

Il s'agit d'un poste salarié à 32 heures/semaine rémunéré à 27,50\$/h avec quatre semaines de vacances par année et des assurances collectives après une période d'essai de trois mois. Le contrat est d'une durée de 12 mois. Une partie du travail peut être faite en télétravail, mais deux jours de présence par semaine aux bureaux de Pivot sont attendus.

Le rôle de la personne responsable des réseaux sociaux et de la communauté sera d'alimenter et de modérer, sur une base quotidienne, les différents réseaux sociaux de Pivot (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube et Bluesky) avec les contenus créés par l'équipe, ainsi que de préparer l'infolettre hebdomadaire.

Le·la responsable sera aussi appelée·e à contribuer aux réunions du comité marketing, ainsi qu'à contribuer à la conception et au lancement de campagnes de communications.

Le·la responsable sera également chargé·e de choisir et créer des contenus visuels pour accompagner les contenus préparés par les journalistes, ainsi que de créer des contenus vidéos destinés aux réseaux sociaux.

### **Responsabilités**

#### *Réseaux sociaux et communauté*

- Planifier et assurer la publication des articles, textes d'opinion, vidéos, et nouveaux épisodes de balado sur les réseaux sociaux;
- Modérer les réseaux sociaux et faire le suivi des messages de nos lecteur·trices;
- Sponsoriser certains contenus et programmer des publicités pour les réseaux sociaux;
- Produire l'infolettre hebdomadaire et des infolettres spéciales;
- Suivre les statistiques (lectorat du site Web et de l'infolettre, abonnements sur les réseaux, popularité des contenus) et produire des rapports et objectifs mensuels;
- Effectuer une veille créative des stratégies de visibilité d'autres médias;

#### *Marketing*

- Tester en continu différentes stratégies pour accroître l'audience, convertir nos lecteur·trices en abonné·es et donateur·trices, et monétiser le contenu;
- En appui à la coordonnatrice marketing et développement des affaires, participer à concevoir et mettre en place des campagnes d'abonnement à l'infolettre, de dons pour les réseaux sociaux et l'infolettre;

#### *Création de contenu*

- Rechercher ou créer des images pour illustrer les contenus sur le site web et les réseaux sociaux;

- Concevoir et réaliser des courtes vidéos destinées aux réseaux sociaux, à partir des contenus de l'équipe journalistique ou pour des campagnes marketing.

En tant que membre, il·elle sera également appelé·e à contribuer à la vie coopérative de Pivot.

### **Compétences**

- Formation en communication, marketing ou autre formation pertinente;
- Habiletés en rédaction et excellente maîtrise du français écrit;
- Expérience dans la gestion des réseaux sociaux;
- Expérience en design graphique et création vidéo;
- Maîtrise des techniques marketing liées au Web et à ses différents outils (campagnes de pubs en ligne, contenus sponsorisés, etc);
- Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux, d'édition d'images et de vidéos et de marketing (Meta Business Suite/Ads Manager, Tiktok Business, Fedica, Metricool, Photoshop, Adobe Premiere Pro, Figma, Canva, Zoho Campaigns, etc.);
- Intérêt pour les médias et la mobilisation en ligne;
- Créativité, sens de l'organisation et de l'initiative, rapidité d'exécution, flexibilité;
- Bonne capacité de planification, d'adaptation et de gestion des priorités;
- Bonne capacité au travail d'équipe et sens de la coordination;
- Expérience au sein d'un média, une coop ou un OBNL, un atout.

### **Politique d'embauche**

Pivot s'efforce de maintenir un milieu de travail inclusif qui respecte la dignité de chaque personne. Elle s'est engagée à assurer l'équité, la diversité, l'inclusivité et l'accessibilité dans ses pratiques d'embauche et son effectif.

### **Qu'est-ce que Pivot?**

Pivot est un média d'information et d'actualité numérique, indépendant et progressiste qui allie rigueur journalistique et critique sociale, cherchant à rejoindre de nouveaux publics pour leur faire connaître les problèmes sociaux et politiques qui définissent notre époque, ainsi que les nouvelles solutions pour y répondre. Les valeurs de justice, d'égalité et de solidarité sont au cœur de notre mission.

**Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [emplois@pivot.quebec](mailto:emplois@pivot.quebec) avant le 27 avril 2026 à 23h59. Entrée en poste dès que possible.**