



KIT MÉDIA 2026



@Pivot Québec



@pivot.quebec



@pivot.quebec



@pivotqc



@pivot.communaute

**Pour un regard neuf sur l'actualité.
Indépendant, progressiste, audacieux.**

Fidèle aux intérêts populaires, Pivot couvre l'actualité sous un angle critique, offrant des articles rigoureux et bien documentés sur des aspects souvent négligés dans la couverture médiatique traditionnelle.

INTRODUCTION

Merci de considérer une collaboration avec Pivot. Votre soutien joue un rôle crucial dans notre succès continu et nous permet d'assurer la pérennité de notre mission : celle d'aider les Québécois et Québécoises à comprendre notre monde tout en participant à l'émergence de nouvelles solutions aux problèmes de notre époque.

Nous sommes ravis de vous présenter notre offre publicitaire. Nous serions très heureux d'établir un partenariat avec vous afin de vous aider à accroître la notoriété de votre organisation auprès de notre lectorat.

Au plaisir de discuter avec vous!



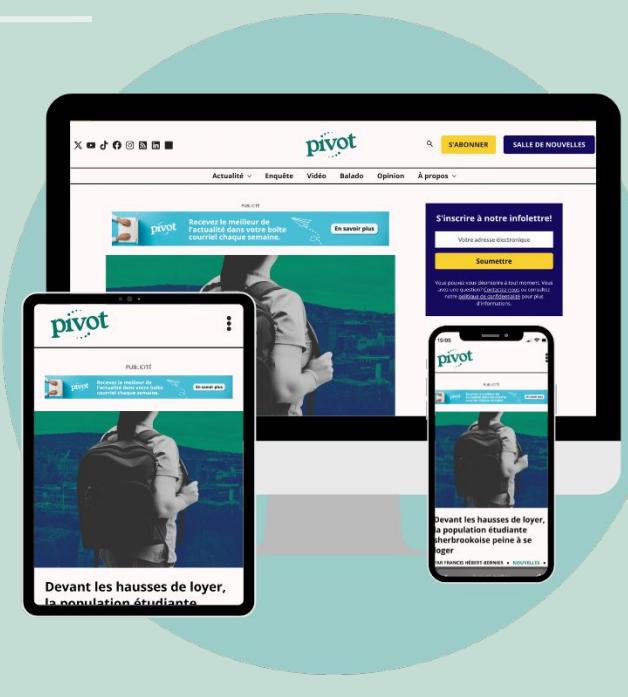
Cloé Girard Poncet
Coordonnatrice Développement des
affaires et marketing
Coop de solidarité Pivot
publicite@pivot.quebec

NOTRE MISSION

Pivot est un média numérique d'information indépendant et progressiste. Nous allions rigueur journalistique et critique sociale pour mettre en lumière les enjeux politiques qui définissent notre époque.

Depuis son lancement en 2021, Pivot a connu une croissance fulgurante qui lui a permis de s'imposer comme un incontournable sur la scène médiatique québécoise.

Annoncer dans Pivot, c'est rejoindre un public dynamique et engagé, à l'affût des tendances, et disposant d'un pouvoir d'influence substantiel sur les réseaux sociaux.



NOTRE LECTORAT



Pivot rejoint un lectorat **passionné et engagé** qui partage ses valeurs et a confiance en son travail.

Nous publions chaque jour du contenu percutant et diversifié sur notre site Web qui attire des milliers de visiteurs. De plus, notre infolettre hebdomadaire connaît **une croissance très rapide** et dispose d'un taux d'ouverture bien au-dessus de la moyenne.

Nous maintenons également une présence soutenue sur les réseaux sociaux où nos publications génèrent des milliers d'interactions sur **YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn et Bluesky**. Cette influence nous permet de diffuser efficacement vos annonces publicitaires et d'en assurer une visibilité maximale.

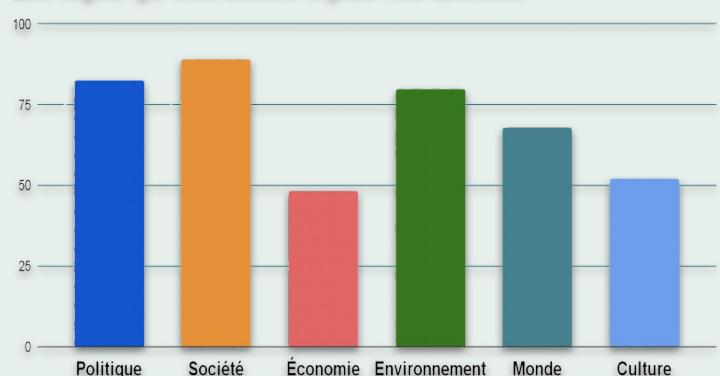
INFOLETTRE	RÉSEAUX SOCIAUX	SITE WEB
10,000 Abonné·es	12 600 Abonné·es Bluesky	310,000 Visiteur·euses par an
50% Taux d'ouverture	8 000 Abonné·es Tiktok	70,000 Vues par mois
10% Taux de clic	9 100 Abonné·es Instagram	2 min Durée d'engagement moyenne

QUI NOUS LIT?

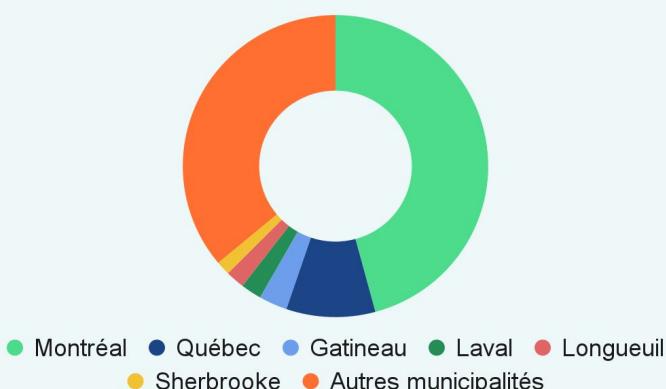
Rejoignez un public averti, critique et influent, capable d'apprécier la qualité et la valeur de votre offre.

Nos sondages internes démontrent que nos lecteurs et lectrices choisissent Pivot pour la qualité de nos enquêtes et de nos reportages sur le terrain, ainsi que pour notre ligne éditoriale indépendante et progressiste.

Les sujets qui intéressent le plus nos abonnés



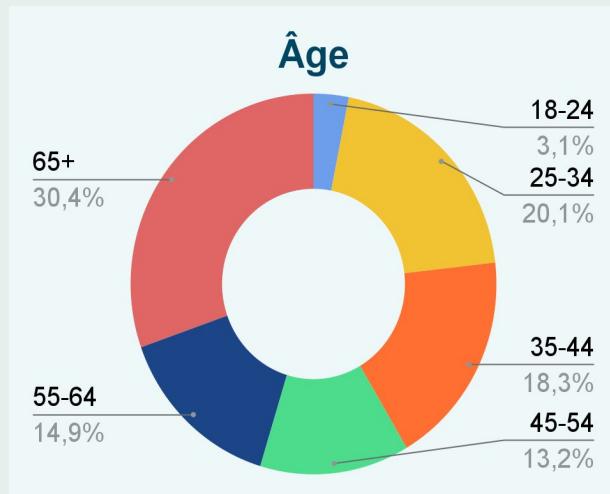
Nos abonnés au Québec



80%

Détiennent au moins un diplôme universitaire.

La répartition de notre audience est représentative de la distribution de la population au Québec. Ce qui distingue notre audience est son haut niveau d'éducation et de politisation, ce qui vous assure de rejoindre un public à la fois informé et influent.



UNE OFFRE FLEXIBLE ET AVANTAGEUSE

Pivot offre **vingt possibilités** d'emplacement sur son site Web et dans son infolettre, en plus de son application mobile et la possibilité de développer des dossiers thématiques.

Nous offrons des options de publicité **flexibles et personnalisées**, adaptées à vos besoins spécifiques et à votre budget, pour maximiser l'impact de votre campagne.

EMPLACEMENT	FORMAT
Entête du site	Super-bannière - 728px x 90px Bannière mobile - 320px x 50px
Encadré du site	Carré - 300px x 250px
Dans l'article	Carré - 300px x 250px
Infolettre	Carré - 480px x 480px



The screenshot shows the Pivot website layout. At the top, there is a navigation bar with social media icons, the Pivot logo, a search bar, and menu items: S'ABONNER and SALLE DE NOUVELLES. Below the navigation, there are several sections: 'PUBLICITÉ' with a placeholder 'Votre publicité ici' and a large image of a person with a backpack; a sidebar with a sign-up form for the newsletter; another 'PUBLICITÉ' placeholder; and a 'Opinions' section featuring an article by Judith Lefebvre.

Devant les hausses de loyer, la population étudiante sherbrookoise peine à se loger

PAR FRANCIS HÉBERT-BERNIER • NOUVELLES • 26 JUIN 2024

Le coût du logement à Sherbrooke devient beaucoup trop cher pour les moyens

* Cette image est sujette à changement: le site de Pivot est en refonte. Cependant, les espaces publicitaires resteront les mêmes. Le nouveau site sera en ligne à la mi-janvier.

Notre équipe de marketing est à votre disposition pour vous accompagner tout au long de la période d'affichage, vous offrant conseils et soutien technique pour garantir le succès de votre campagne. Grâce à des outils d'analyse avancés, notre équipe pourra également fournir des **rapports détaillés** sur les performances de vos annonces, vous permettant de mesurer précisément le retour sur votre investissement et d'ajuster votre stratégie en conséquence.

AFFICHER CHEZ PIVOT... POURQUOI?

NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE SOUTIEN.

Annoncer avec Pivot est avant tout une opportunité d'afficher son soutien à un journalisme fiable et critique, aux valeurs assumées. Les médias sont en crise et, devant l'incertitude politique, dépendent plus que jamais des partenariats publicitaires

Nos lecteur-ices et abonné-es nous font confiance, ce qui fait qu'en collaborant avec nous, vos annonces ont plus de crédibilité et d'impact que n'importe où ailleurs.

Votre collaboration nous aide à payer notre équipe éditoriale et à couvrir les coûts opérationnels tels que les frais d'équipement, les traductions, la planification d'événements, la location des bureaux et la gestion de notre site Web et de notre communauté.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir pour nos communautés et surmonter les défis auxquels font face les médias indépendants afin de protéger notre démocratie.

Bénéficiez de notre plateforme dès aujourd'hui !

Contactez Cloé Girard Poncet pour les tarifs.

Pivot propose des options uniques, groupées et à but non lucratif.

L'équipe de Pivot se réserve le droit de sélectionner les annonceurs et les annonces qui concordent avec ses valeurs selon un protocole de sélection interne. Il nous importe de maintenir la confiance et la fidélité que nous avons bâties auprès de notre public engagé. Seront exclues toute publicité solidaire, toute publicité liée à des activités contraires à la protection de l'environnement et des humains et toute annonce faisant la promotion d'une organisation partisane (politique, religion et militantisme).





COLLABOREZ AVEC NOUS DÈS AUJOURD'HUI!

Contactez Cloé Girard Poncet
publicite@pivot.quebec



<https://pivot.quebec>



CLAUSE DE PARTENARIAT

Pivot conserve le contrôle éditorial de notre contenu en toutes circonstances. Les partenaires financiers n'ont pas de pouvoir décisionnel sur les articles qui seront produits, ne sont pas au courant des articles spécifiques sur lesquels nous travaillons, ne les examinent pas avant leur publication et n'ont pas d'accès spécial aux journalistes. Nous divulguerons toujours qui sont nos partenaires financiers à nos lecteurs. Les partenaires doivent signer une clause acceptant l'indépendance éditoriale avant de conclure un accord de partenariat avec Pivot.