



# KIT MÉDIA 2025



@Pivot Québec



@pivot.quebec



@pivot.quebec



@pivotqc



@pivot.communaute

**Pour un regard neuf sur l'actualité.  
Indépendant, progressiste, audacieux.**

Fidèle aux intérêts populaires, Pivot couvre l'actualité sous un angle critique, offrant des articles rigoureux et bien documentés sur des aspects souvent négligés dans la couverture médiatique traditionnelle.

# INTRODUCTION

Merci de considérer une collaboration avec Pivot. Votre soutien joue un rôle crucial dans notre succès continu et nous permet d'assurer la pérennité de notre mission : celle d'aider les Québécois et Québécoises à comprendre notre monde tout en participant à l'émergence de nouvelles solutions aux problèmes de notre époque.

Nous sommes ravis de vous présenter notre offre publicitaire. Nous serions très heureux d'établir un partenariat avec vous afin de vous aider à accroître la notoriété de votre organisation auprès de notre lectorat.

Merci!

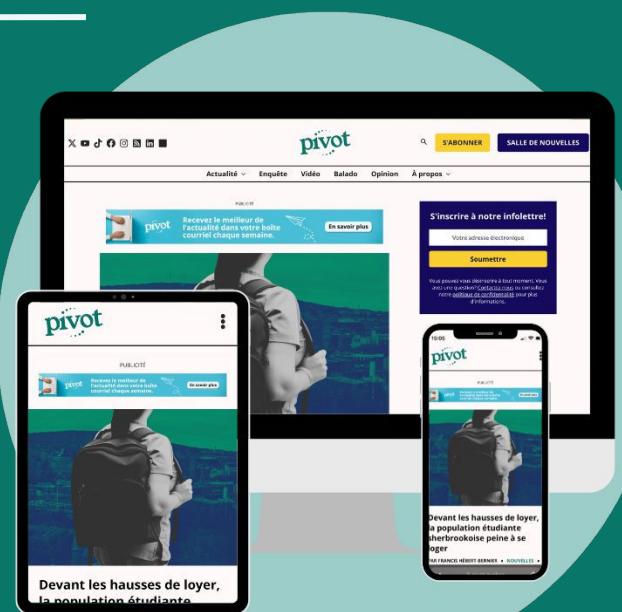
**Cloé Girard Poncet**  
*Coordonnatrice Marketing/  
Développement des affaires  
Coop de solidarité Pivot  
[publicite@pivot.quebec](mailto:publicite@pivot.quebec)*

## NOTRE MISSION

Pivot est un média numérique d'information indépendant et progressiste. Nous allions rigueur journalistique et critique sociale pour mettre en lumière les enjeux politiques qui définissent notre époque.

Depuis son lancement en 2021, Pivot a connu une croissance fulgurante qui lui a permis de s'imposer comme un incontournable sur la scène médiatique québécoise.

Annoncer dans Pivot, c'est rejoindre un public dynamique et engagé, à l'affût des tendances, et disposant d'un pouvoir d'influence substantiel sur les réseaux sociaux.



# NOTRE LECTORAT



Pivot rejoint un lectorat **passionné et engagé** qui partage ses valeurs et a confiance en son travail.

Nous publions chaque jour du contenu percutant et diversifié sur notre site Web qui attire des milliers de visiteurs. De plus, notre infolettre hebdomadaire connaît **une croissance très rapide** et dispose d'un taux d'ouverture bien au-dessus de la moyenne.

Nous maintenons également une présence soutenue sur les réseaux sociaux où nos publications génèrent des milliers d'interactions sur **YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn et Bluesky**. Cette influence nous permet de diffuser efficacement vos annonces publicitaires et d'en assurer une visibilité maximale.

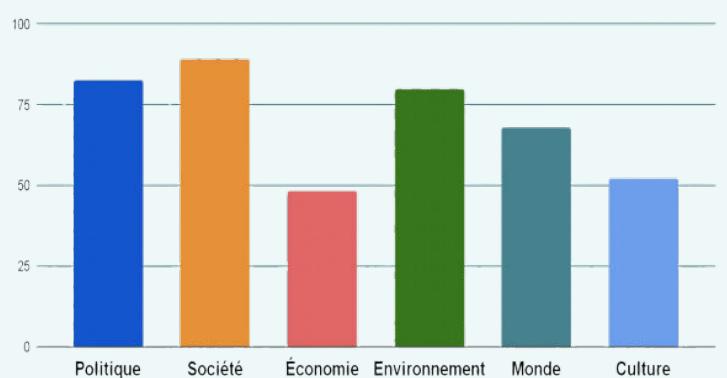
INFOLETTRE	RÉSEAUX SOCIAUX	SITE WEB
10,000 Abonné-es	12 200 Abonné-es Bluesky	460,000 Visiteureuses par an
50% Taux d'ouverture	6 600 Abonné-es Tiktok	70,000 Vues par mois
10% Taux de clic	2 130 Abonné-es YouTube	2 min Durée d'engagement moyenne

# DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

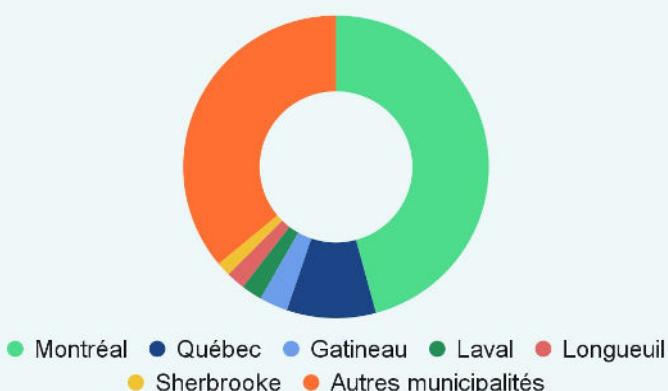
Rejoignez un public averti, critique et influent, capable d'apprécier la qualité et la valeur de votre offre.

Nos sondages internes démontrent que nos lecteurs et lectrices choisissent Pivot pour la qualité de nos enquêtes et de nos reportages sur le terrain, ainsi que pour notre ligne éditoriale indépendante et progressiste.

Les sujets qui intéressent le plus nos abonnés



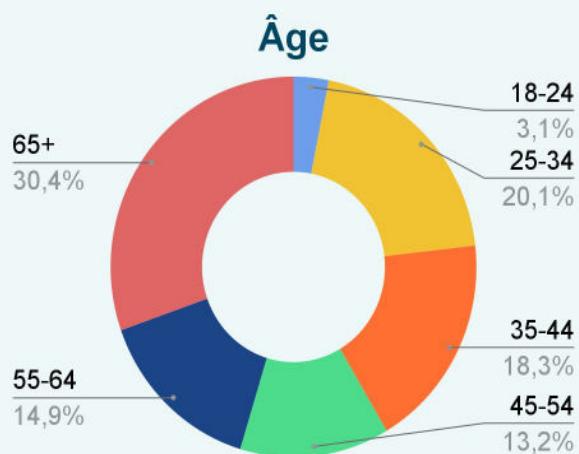
## Nos abonnés au Québec



**80%**

disposent d'un ou de plusieurs diplômes universitaires.

La répartition de notre audience est représentative de la distribution de la population au Québec. Ce qui distingue notre audience est son haut niveau d'éducation et de politisation, ce qui vous assure de rejoindre un public à la fois informé et influent.



# UNE OFFRE FLEXIBLE ET CONCURRENTIELLE

Pivot offre **vingt possibilités** d'emplacement sur son site Web et dans son infolettre.

Nous offrons des options de publicité **flexibles et personnalisées**, adaptées à vos besoins spécifiques et à votre budget, pour maximiser l'impact de votre campagne.

EMPLACEMENT	FORMAT
Entête du site	Super-bannière - 728px x 90px Bannière mobile - 320px x 50px
Encadré du site	Carré - 300px x 250px
Dans l'article	Carré - 300px x 250px
Infolettre	Carré - 480px x 480px

The screenshot shows the Pivot website interface. At the top, there's a navigation bar with social media icons, the Pivot logo, a search bar, and buttons for "S'ABONNER" and "SALLE DE NOUVELLES". Below the navigation, there's a main menu with links like "Actualité", "Enquête", "Vidéo", "Balado", "Opinion", and "À propos". The main content area features several advertising slots. One slot on the left is labeled "POURVOIR" and "Votre publicité ici", showing a person from behind carrying a backpack. Another slot on the right is also labeled "Votre publicité ici". To the right of these, there's a sidebar for "S'inscrire à notre infolettre" with fields for email and a "Soumettre" button. At the bottom, there's a section for "Opinions" featuring a photo of a woman and the text "Occupons la Caisse de dépôt" by "PAR JUDITH LÉFEBVRE". A small note at the bottom left says "Le coût du logement à Sherbrooke devient beaucoup trop cher pour les moyens".

Notre équipe de marketing est à votre disposition pour vous accompagner tout au long de votre campagne, vous offrant des conseils et un soutien technique pour garantir son succès. Notre équipe se chargera de l'intégration de vos annonces à notre plateforme. Grâce à des outils d'analyse avancés, elle pourra également fournir des **rapports détaillés** sur les performances de vos annonces, vous permettant ainsi de mesurer précisément le retour sur investissement et d'ajuster vos stratégies en conséquence.

# COLLABORER AVEC NOUS

## NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE SOUTIEN.

Annoncer avec Pivot est avant tout une opportunité d'afficher son soutien à un journalisme fiable et critique, aux valeurs assumées.

En collaborant avec nous, vous vous associez à une salle de presse reconnue pour la qualité de son travail, ce qui renforce la crédibilité et la confiance envers vos annonces.

La collaboration avec des annonceurs nous aide à payer notre équipe éditoriale et à couvrir les coûts opérationnels tels que les frais d'équipement, les traductions, la planification d'événements, la location des bureaux et la gestion de notre site Web et de notre communauté.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir pour nos communautés et surmonter les défis auxquels font face les médias indépendants afin de protéger notre infrastructure démocratique.

## Bénéficiez de notre plateforme dès aujourd'hui !

Contactez Cloé Girard Poncet pour discuter des tarifs.

Pivot propose des options uniques, groupées et à but non lucratif.

*L'équipe de Pivot se réserve le droit de sélectionner les annonceurs et les annonces qui concordent avec ses valeurs selon un protocole de sélection interne. Il nous importe de maintenir la confiance et la fidélité que nous avons bâties auprès de notre public engagé. Seront exclues toute publicité solidaire, toute publicité liée à des activités contraires à la protection de l'environnement et des humains et toute annonce faisant la promotion d'une organisation partisane (politique, religion et militantisme).*





## CLAUSE DE PARTENARIAT

*Pivot conserve le contrôle éditorial de notre contenu en toutes circonstances. Les partenaires financiers n'ont pas de pouvoir décisionnel sur les articles qui seront produits, ne sont pas au courant des articles spécifiques sur lesquels nous travaillons, ne les examinent pas avant leur publication et n'ont pas d'accès spécial aux journalistes. Nous divulguerons toujours qui sont nos partenaires financiers à nos lecteurs. Les partenaires doivent signer une clause acceptant l'indépendance éditoriale avant de conclure un accord de partenariat avec Pivot.*

## COLLABOREZ AVEC NOUS AUJOURD'HUI

Cloé Girard Poncet  
publicite@pivot.quebec



<https://pivot.quebec>